§4.5. Внутренние процессы компании. Инновационная деятельность. Социальные программы и образовательная деятельность.

По группам критериев «внутренние процессы компании», «инновационная деятельность», «социальные программы и образовательная деятельность» наиболее информативной оказалась кластеризация на 4-6 кластеров.

Таблица 10

Кластеризация по группам критериев «внутренние процессы компании», «инновационная деятельность», «социальные программы и образовательная деятельность»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Внутренние процессы компании | | | | Инновационная деятельность | | | | |  | Социальные программы | | | |
|  | С1 | С2 | С3 | С4 |  | С1 | С2 | С3 | С4 |  | С1 | С2 | С3 | С4 |
| 01)ИнтелСофт | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 1 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 02)СимбирСофт | 0 | 0 | 0 | 1 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 03)ИП Хомяченко Ю.Н. | 0 | 0 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 04)JackNyfe (Echo) | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 05)Группа Компаний ИТМ | 0 | 0 | 1 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 06)ООО "Купи батон" | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 07)JackNyfe(Echo) | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 08)ООО АИСТ | 0 | 0 | 1 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 09)ООО "Телеком.ру" | 0 | 0 | 1 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 10)Буферная бухта | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 11)ITmaster | 0 | 0 | 1 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 12)Веб-студия Creater | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 13)ооо "андер девелопмент" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 14)ITECH.group | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 15)ЗАО "Софткей" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 16)B2B Дизайн-бюро «Зебра» | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 17)ЗАО"РЕГИОН. АТТЕСТ. ЦЕНТР" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 18)ООО"Автоматизация" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 19)ООО"Автоном" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 20)ООО"Волга-Партнер" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 21)ООО "Тайм-софт" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 22)ООО"Техномастер" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 23)ООО "Решение" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 24)ООО «Автоком» | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 25)ООО центр "ПаритетЪ" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 26)ОАО "Ростелеком " | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 27)Группа компаний Симтек | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 28)ООО "Арсенал" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 29)ООО «ХайТэк Девелопмент Групп» | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 30)ООО «ТК «Альфа» | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 31)ООО «Тайм-Софт» | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 32)ООО «Цифровая Бомба» | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 33)ООО "АктивУчет" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 34)ООО «Решение» | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 35)Litota Labs | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 36)ООО "ЗЕВС" | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 37)ООО «Тауруна» | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 38)ООО "УмКо" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 39)ООО "Креативная разработка" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 40)ЗАО "Потисс" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 41)1С-Рарус | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 42)ООО"Автоматизация" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 43)ЗАО Ультрамарин | 1 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 44)Планикс | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 45)Artwedis | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 46)ОООСпецМонтажСервис | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 47)ООО"АгроСервис-ИТ" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 48)ООО "Система" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 49)ООО " веб-студия Умножение" | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 1 | 0 | 0 |

Кластеризация на меньшее число кластеров делила все компании на две группы по принципу «да», «нет». Кластеризация на большее число кластеров немотивированно относила компании, давшие одинаковые показатели к разным кластерам. Это происходило из-за того, что группы «внутренние процессы компании», «социальные программы и образовательная деятельность» оценивались по шести параметрам, где в основном были бинарные ответы «да», «нет», и это при обработке данных программой не дало разброса по числовой шкале.

В таблице приведены матрицы принадлежности кластерам при кластеризации по группам критериев «внутренние процессы компании», «инновационная деятельность», «социальные программы и образовательная деятельность» при . В таблице обозначена принадлежность предприятий к кластерам по названным критериям, на рисунках приведены интегративные показатели, по которым можно выбрать лидера и аутсайдера, диаграмма рисунков демонстрируют долю предприятий в кластерах.

Центры кластеризации

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

**Центры кластеризации**

Рис. 32. Кластеризация по критерию «Внутренние процессы компании» (нормы центров кластеров, доля ИТ-предприятий, входящих в кластер,

По критерию «внутренние процессы компании» лидирует кластер С3, включающий 8% ИТ-предприятий (Группа Компаний ИТМ, ООО АИСТ, ООО «Телеком.ру»). Для него характерно то, что оцениваемый уровень зрелости процессов компании в 3 раза выше, чем у конкурентов, наличие отдела маркетинга делает компанию более конкурентоспособной.

На втором месте самый многочисленный кластер С2 – 65% предприятий, на третьем месте кластер С1 включающий 23% предприятий. В кластере С1 при анкетировании ИТ-компании не указали наличие стратегии развития, у ИТ-предприятий этого кластера нет сертификации по ISO серии 9000. Аутсайдер – кластер С4 (4% ИТ-предприятий), где кроме этого уровень зрелости процессов ИТ-компании не оценен или ноль.

Центры кластеризации

Рис. 33. Кластеризация по критерию «Инновационная деятельность» (нормы центров кластеров, доля ИТ-предприятий, входящих в кластер,

При заполнении анкеты по критерию «инновационная деятельность» из нескольких вопросов заполненным оказался только один вопрос анкеты «доля инновационных наукоемких продуктов в объеме реализации». По нему производилась кластеризация. 100% инновационных наукоемких продуктов в объеме реализации имеют 4 % ИТ-предприятий (кластер С3: ИП Хомяченко, ООО «Купи батон» ), 25 % инновационных наукоемких продуктов – у 4% ИТ-предприятий (кластер С4: ИнтелСофт, ООО СпецМонтажСервис), 10 % – у 2 % ИТ-предприятий (кластер С3). Остальные ИТ-предприятия (кластер С2), по их оценкам, не производят инновационных наукоемких продуктов.

Центры кластеризации

Рис. 34. Кластеризация по критерию «Социальные программы и образовательная деятельность**»** (нормы центров кластеров, доля ИТ-предприятий, входящих в кластер,

При кластеризации по критерию «социальные программы и образовательная деятельность» первое место занимает кластер С1 (2% предприятий: СимбирСофт), для которого характерно активное участие в организации олимпиад и конкурсов (Волга ИТ 2008-2013, Мастер ИТ 2008-2013); лекций, семинаров и конференций летних, воскресных  школ, лагерей (Летняя школа от УлГТУ, Лесная Летняя школа 2011-13). Объем финансирования социальных программ – 2 % от объема реализации. Ежегодно на базе СимбирСофт проходят практику 8-10 студентов.

На втором месте кластер С3 (4% ИТ-предприятий: Веб-студия Creater, ОООСпецМонтажСервис). Объем финансирования социальных программ –5 % от объема реализации, участие в социальных мероприятиях, проводимых ИТ-сообществом, практикантов нет. Большинство ИТ-предприятий, принадлежащих кластерам С4 (4%), С2 (90%), имеют низкие показатели в социальной сфере.